

In Extenso

In Extenso

Banque – Finance – Assurance

In Extenso est un groupe français indépendant, leader de l'expertise comptable, du conseil et des services dédiés aux TPE/PME. 280 agences pour 160 000 entreprises clientes, In Extenso accompagne ses clients tout au long de la vie de leur entreprise, de la création à la transmission, en France et à l'international.

• **CHIFFRE D'AFFAIRES : 600 000 000€**

• **PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL : Non**

• **7300 COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES**



In Extenso

ENTREPRENEZ L'AVENIR.

LES
**CRÉATEURS
D'AVENIR**

In Extenso

Les Créateurs d'Avenir

POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

En janvier 2024, In Extenso, n°2 de l'expertise-comptable en France, refond sa plateforme de marque et son identité, portées par un concept créatif rupturiste (le rétro-futurisme) et une nouvelle signature de marque : Entrenez l'avenir.

Dans la continuité de ce repositionnement, il était temps pour In Extenso de repenser son programme marque employeur "Passion Inside", lancé en 2016.

Les enjeux de cette refonte ? Coller avec la promesse d'avenir du corporate et repenser la communication au prisme des attentes de l'époque et des cibles qui ont profondément changé en 8 ans.

04/2024 - Toujours en cours - BUDGET : 50 000 €

In Extenso

Les Créateurs d'Avenir

POUR QUI ?

- L'interne : tous les collaborateurs du groupe pour les fédérer, renforcer la fierté d'appartenance et les fidéliser
- L'externe : séduire les talents, dans un contexte de pénurie de candidatures et de recrutements, pour rendre la marque plus attractive, se distinguer des concurrents historiques comme des nouveaux entrants
- en secondaire, les clients et prospects un travail d'image de marque en démontrant qu'In Extenso est une marque dynamique et en phase avec son temps

COMMENT ?

- Un nom évocateur : une promesse à double sens.
 - > une notion d'empowerment : chez IE, les talents sont acteurs de leur carrière et donc de leur avenir. Chacun peut progresser et grimper les échelons, le programme marque employeur le permet.
 - > véhicule l'idée selon laquelle chez In Extenso, chacun peut agir et changer l'avenir (de ses clients, de son marché, de son territoire).
Ce nom est désormais accolé au poste de chaque collaborateur.
- Une identité forte : une identité rétro-futuriste moderne et rupturiste en cohérence avec le corporate, sur un marché très codifié, pour émerger et séduire
- un dispositif en phase avec l'époque : création d'un compte Instagram dédié et de contenus de marque qui s'appuient sur l'interne, pour dépoussiérer l'image des métiers du conseil en balayant les idées reçues avec une tonalité jubilatoire

In Extenso

Les Créateurs d'Avenir

LES RÉSULTATS

- > Candidatures +30%
- > Nouveau site web :
 - Visites +8%
 - Pages vues +25%
- > Compte Instagram
 - 0 à 1 000 followers en 8 mois
 - jeu-concours (lancement du compte) : 954 interactions (dont 118 commentaires)
 - Taux d'engagement moyen par publication : 9,79%
 - Moyenne d'impressions par publication : 24k
 - Portée moyenne par publication : 13.2k