SAINT-GOBAIN

Industrie manufacturière

Saint-Gobain : leader mondial de la construction durable. Conçoit, produit et distribue des matériaux et services pour les marchés de l'habitat et de l'industrie -Ses solutions de trouvent partout dans la vie quotidienne : bâtiments, transports, infrastructures et applications industrielles -Présent dans 79 pays, 168 000 collaborateurs dans le monde dont 35 000 en France. Confort, performance et durabilité au cœur des enjeux du Groupe, afin de répondre aux défis de décarbonisation. Engagé à zéro émission nette en carbone d'ici 2050. L'engagement du Groupe est guidé par sa raison d'être « Making the world a better home »

- **CHIFFRE D'AFFAIRES : 47 900 000 000€**
- **PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL : Oui**
- **168 000 COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES**

Saint-Gobain

#VISERPLUSHAUT : EXPLORER DE NOUVEAUX TERRAINS DE JEUX Le Saint-Gobain Skate Game : premier skatepark au monde en impression 3D béton

POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

OBJECTIFS DE COMMUNICATION EXTERNE

> promouvoir le savoir-faire de Saint-Gobain en matière de construction et d'innovations durables

> renforcer la visibilité et l'image de Saint-Gobain auprès d'un public plus jeune

> promouvoir un espace emblématique, inclusif, respectueux de l'environnement, propres aux valeurs du partenariat Saint-Gobain x Jeux de Paris 2024

07-2024 / 08-2024

Saint-Gobain

#VISERPLUSHAUT : EXPLORER DE NOUVEAUX TERRAINS DE JEUX Le Saint-Gobain Skate Game : premier skatepark au monde en impression 3D béton

POUR QUI ?

CIBLE EXTERNE
-Grand (jeune) Public parisien et francilien
-Communauté de skateurs
-Habitants du quartier de la Défense
-Clients externes/partenaires institutionnels
-Médias : B2B, B2C, influenceurs

COMMENT ?

Conception sur-mesure du skatepark en 100%3D béton, avec l'expertise unique de Saint-Gobain Weber Beamix(réduction des matériaux et déchets). Réalisation du design et des 8modules en s'appuyant sur différentes collaborations incluant :

>l'asso solidaire Pratikable pour garantir l'accès aux«skateurs fauteuil»
>le champion de skate Vincent Mathéron pour valider la skatabilité du dispositif
>le triple champion olympique et artiste Luc Abalo pour la touche artistique
>Paris Skate Culture pour la programmation auprès d'un jeune public.

Du 18/07 au 11/08 à La Défense, en accès accès libre pendant les Jeux, le Saint- Gobain Skate Game a proposé un programme d'animations incluant démonstrations & initiations. Il a ensuite été transmis héritage à la commune de Puteaux. Le tout accompagné par un événement de lancement campagne de com dynamique.

Saint-Gobain

#VISERPLUSHAUT : EXPLORER DE NOUVEAUX TERRAINS DE JEUX Le Saint-Gobain Skate Game : premier skatepark au monde en impression 3D béton

LES RÉSULTATS

KPIS
-90 retombées presse valorisées à 762 014 euros et pour une audience cumulée à 8 421 410
-83 publications sur les réseaux sociaux (pour 162 818 impressions)
-70 posts influenceurs
-Près de 3000 visiteurs sur le skatepark, 1 000 participants aux ateliers/animations

PROCESS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

Optimisation des ressources & empreinte environnementale
-Conception en impression 3D béton pour réduire le gaspillage de matériaux et l'empreinte carbone
-Modules sur-mesure fabriqués à l'usine Saint-Gobain Weber Beamix (Pays-Bas), garantissant une production efficace et économe
-Respect des normes environnementales(conformité ISO)

Économie circulaire
-Transmission du skatepark en héritage à la commune de Puteaux, assurant la pérennité des infrastructures sportives et de la culture skate

Accessibilité universelle
-Design inclusif permettant une pratique pour tous, y compris aux skateurs en fauteuil roulant.
-Ateliers spécifiques en collaboration avec l'association Pratikable pour promouvoir l'inclusion sociale et le sport pour tous.

Skatepark labellisé « Grande cause 2024 » décerné par le Ministère des Sports.