



# SERVICE CIVIQUE

Une mission pour chacun  
au service de tous

## Agence du Service Civique

### Fonction publique

L'Agence du Service Civique, constituée sous la forme d'un groupement d'intérêt général (GIP), a été créée en 2010. Elle assure à la fois la mise en œuvre du Service Civique, engagement volontaire de 6 à 12 mois ouvert à tous les jeunes de 16 à 25 ans, et jusqu'à 30 ans pour les jeunes en situation de handicap, et, depuis 2016, la déclinaison française des volets Jeunesse & Sport du programme européen Erasmus+ et du Corps européen de solidarité. L'Agence du Service Civique est présidée depuis le 9 décembre 2022 par Nadia Bellaoui. Son Directeur général est Grégory Cazalet.

• **CHIFFRE D'AFFAIRES : 500 000 000 €**

• **PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL : Non**

• **130 COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES**

# Agence du Service Civique

Passez en mode Service Civique !



## POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Après 15 ans d'existence, Le Service Civique a réussi son installation auprès des jeunes, des associations et des collectivités : le dispositif est reconnu et apprécié. Plus de 800 000 volontaires ont déjà réalisé un Service Civique dans l'un des 10 000 organismes du réseau.

Désormais, L'Agence du Service Civique, opérateur de l'Etat, doit dépasser le plafond de verre des jeunes les plus engagés ou opportunistes pour toucher l'intégralité de sa cible des 16-25 ans. Face à une jeunesse saturée de propositions d'engagements, d'occupation, de formation ou d'emplois, il faut se démarquer face aux autres dispositifs d'Etat, aux écoles et aux secteurs qui recrutent.

Cette campagne a pour objectif de soutenir le recrutement de 150 000 jeunes réalisant une mission de Service Civique chaque année.

## 05/2024 - Toujours en cours - BUDGET : 520 000 €

Pour les 2 vagues (première vague de mai à juin 2024, seconde vague d'août à septembre 2024), le budget comprend : les pré-tests, la stratégie, la conception-création et la production des 17 capsules vidéos dont 5 TV, des 8 KV, des 3 spots audio et l'ensemble des adaptations et déclinaisons.



# Agence du Service Civique

**Passez en mode Service Civique !**

## POUR QUI ?

Le cœur de cible : les jeunes de 16 à 25 ans (30 ans en situation de handicap).

Cible secondaire : les prescripteurs (entourage, famille, organismes d'accueil des missions du SC, organismes du monde éducatif et de l'emploi, etc.)

## LES RÉSULTATS

Lors de la dernière vague (août à septembre 2024) :

1 700 000 visites sur le site

+122% de trafic

112 000 candidatures déposées

## COMMENT ?

Un dispositif complet sur 3 ans :

TV et IPTV - Affichage et DOOH - Spot audio - VOL sur les réseaux sociaux : TikTok, Snapchat, Youtube, Meta, etc. - Display - OPS Brut

## PROCESS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

- Charte éthique signée par l'ensemble des partenaires (production audio et visuelle)
  - Timing de tournage optimisé sur 8 jours avec déplacements concentrés sur un unique lieu, en France.
  - Production avec catering responsable (local, re-use des fournitures telles que des gourdes, etc.)
  - Stylisme de seconde main privilégié
  - Process d'échanges allégés pour réduire l'empreinte numérique
- Appel à l'ARPP communication responsable pour certaines capsules (Proche de la nature, Fan d'animaux)